



obs Den Boogerd



Beste ouders en verzorgers,

Na een heerlijke warme herfstvakantie zijn we weer vol goede moed en zin gestart. De berg herfstbladeren op het schoolplein was verder opgehoogd en daar werd dankbaar gebruik van gemaakt. Vegen, springen, harken en lachen. Met het bezoekje van een echte sport Topper uit het programma de Gezondheidsmaand maakten we kennis met de atletiekwereld van Sarah Peerik.

En onze studiedag stond in het teken van tijd voor ambitie. Hoe verloopt de koers van doelgericht werken, onze schoolweging en de ontwikkeling van de leerlingen? Met het traject van GGO gewoon goed onderwijs zijn we weer verder op weg naar kindgericht kijken en de juiste doelen stellen.

Geniet van een fijn weekend, hartelijke groet van team obs den Boogerd



In deze nieuwsbrief:

Herfstbladeren p1

Week van de mediawijsheid p2

Atletiek clinic p 3

**Data
ma 7 nov bezoek
van Aletta BZJ**

**Woe 9-11
luizenpluizen**

**Do 10-11 bezoek
GGD voor de 5-6
jarigen en 10-11
jarigen.**

**Do 10-11 online me-
diawijs voor ouders**

**Vrij 11-11 ver-
sieren van de
school voor Sin-
terklaas**



obs Den Boogerd
Donkerstraat 17
5308 KB Aalst
info@obsdenboogerd.nl
0418-672626



Groep 7-8 en mediawijsheid

Hoe wijs is uw kind op media, mobiel, laptop, en internet? Een belangrijke week om wegwijs te raken. Kijkt u mee online op 10 november? Meld u hier aan:

[Family Factory organiseert: MediaMasters ouderavond - Family Factory](#)



#week 4 t/m 11
vdmedia nov
wijsheid 2022

Week van de Mediawijsheid (4 t/m 11 november)

Tijdens de Week van de Mediawijsheid doen de leerlingen van groep 7 en 8 mee aan [MediaMasters](#). Met deze *serious game* maken de kinderen spelenderwijs kennis met de kansen en gevaren van media. In de klas en thuis gaan zij aan de slag met verschillende opdrachten over onderwerpen, zoals: WhatsApp, privacy, cybercriminaliteit en nepnieuws. De klas die de meeste bits (punten) scoort, mag zich de 'meest mediawijze klas van Nederland' noemen én wint mooie prijzen. Wil je meer weten? Kijk dan op www.mediamasters.nl.

MediaMasters is een onderdeel van de Week van de Mediawijsheid. Dit jaar heeft de campagne het thema 'Like en Cancel', en gaat het over het stimuleren van sociaal gedrag online. Door heel het land vinden in buurthuizen, bibliotheken en scholen verschillende activiteiten plaats. Kijk voor meer informatie en activiteiten op www.weekvandemediawijsheid.nl.

Family Factory organiseert: MediaMasters ouderavond

Tijdens de Week van de Mediawijsheid doen de leerlingen van groep 7 en 8 mee aan MediaMasters.. Omdat wij als school hier aan meedoen, mogen we u dit jaar een gratis digitale ouderavond aanbieden over mediaopvoeding **op donderdag 10 november om 20:00 uur!**

Het webinar wordt gegeven door Ingeborg Dijkstra (trainer bij Family Factory, opvoedkundige en leerkracht in het basisonderwijs). Aan de hand van thema's waar de kinderen in MediaMasters mee te maken krijgen, neemt ze jou als opvoeder op een laagdrempelige wijze mee. Hoe ga je als ouder aan de slag met mediaopvoeding? Hoe weet je welke media geschikt zijn voor je kind en hoe kom je met elkaar tot goede afspraken? En dat TikTok: wat is dat nou precies? Bij deze vragen en meer staan we stil tijdens het webinar.

Meld je hier gratis aan: <https://familyfactory.nl/family-factory-organiseert-mediasters-ouderavond/>



Onze toppers op school in vorm. Eerst een presentatie en daarna de clinic in de gymzaal.

Wie gaat er nu bij atletiek?

